

# Pressemitteilung

Köln, 16. März 2026

## „Mission Sauberkeit – Ernst macht Ernst“

Kommunikationskampagne der GAG mit Comedian Teddy Teclebrhan

Überquellende Mülltonnen, verschmutzte Müllplätze, wild abgelagerter Sperrmüll und falsch getrennter Abfall – in den Quartieren und Siedlungen der GAG Immobilien AG ist das wie in der ganzen Stadt zu einem ernsthaften Problem geworden. Mit der neuen Kommunikationskampagne „Mission Sauberkeit – Ernst macht Ernst“ setzt Kölns größte Vermieterin jetzt ein deutliches Zeichen für mehr Sauberkeit und ein besseres Miteinander. Träger der Kampagne ist die Figur Ernst Riedler, verkörpert vom bekannten Comedian Tedros „Teddy“ Teclebrhan. Mit frechen und direkten Sprüchen macht Ernst auf Missstände aufmerksam und nimmt dabei kein Blatt vor den Mund.

Jährlich muss die GAG rund 10.000 Sonderaufträge für Abfahren und Reinigungen in ihren Beständen erteilen. Die Kosten dafür belaufen sich auf etwa 1,3 Millionen Euro – Geld, das an anderer Stelle dringend für die Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität eingesetzt werden könnte. „Mission Sauberkeit“ will genau hier ansetzen: Mit Humor, aber auch mit klaren Worten, sensibilisiert Ernst Riedler die Mieterinnen und Mieter für die Folgen von Müllverschmutzung und zeigt, wie alle gemeinsam einen Beitrag zu einem sauberen und lebenswerten Umfeld leisten kann. Die Kampagne setzt auf verschiedene Kommunikationskanäle: Infoflyer, Social-Media-Clips und Plakate sorgen dafür, dass die Botschaften von Ernst Riedler in den Quartieren präsent sind.

Dabei bleibt es nicht bei erhobenem Zeigefinger – die GAG informiert umfassend über richtige Mülltrennung, die Möglichkeiten zur Sperrmüllentsorgung und gibt praktische Tipps, wie Müll vermieden werden kann. Ziel ist es, das Bewusstsein für gemeinschaftliche Verantwortung zu stärken und die Identifikation mit dem eigenen Wohnumfeld zu fördern. „Mit Teddy Teclebrhan und seiner Figur Ernst Riedler haben wir einen Sympathieträger, der das Thema Müll und Sauberkeit auf den Punkt bringt – direkt, witzig und manchmal auch ein bisschen unbequem. Denn nur, wenn wir das Problem offen ansprechen, können wir gemeinsam Lösungen finden“, erklärt Anett Barsch, Vorstandin der GAG Immobilien AG. „Wir möchten unsere Mieterinnen und Mieter nicht nur informieren, sondern auch motivieren, Verantwortung zu übernehmen und aktiv zu werden. Denn ein sauberes Quartier ist die Grundlage für ein gutes Zusammenleben“, sagt ihre Vorstandskollegin Anne Keilholz.

GAG Immobilien AG

### Pressekontakt

Jörg Fleischer | Pressesprecher

Telefon 0221 / 2011-648 | Fax 0221 / 2011-701

Mobil 0162 / 2307173 | E-Mail [joerg.fleischer@gag-koeln.de](mailto:joerg.fleischer@gag-koeln.de)