

## Deutsche Post DHL und GAG Immobilien starten in Köln eine nachhaltige Packstations-Partnerschaft

- **Mehr als 50 App-gesteuerte und solarbetriebene Automaten sollen bürgernah im Umfeld von GAG-Wohnquartieren in der Domstadt aufgebaut werden**
- **Tim Ewering, Vice President im Strategischen Partnermanagement von DPDHL: „Packstation ist Kernelement bei der Umsetzung einer nachhaltigen Logistik“**
- **Jochen Mael, Leiter Immobilienwirtschaft der GAG Immobilien AG: „Service rund um die Uhr steigert die Wohnqualität für unsere Mieterinnen und Mieter“**
- **Bezirksbürgermeister Manfred Giesen freut sich, dass die Unternehmen im Interesse der Menschen in den Wohnquartieren an einem Strang ziehen**

**Köln, 26. April 2023:** Mit Blick auf den Ausbau der Packstations-Infrastruktur in Köln haben die Deutsche Post DHL Group und die GAG Immobilien AG eine strategische Partnerschaft vereinbart. In deren Rahmen sollen in den kommenden Jahren in der Domstadt mehr als 50 App-gesteuerte und solarbetriebene Automaten bürgernah im Umfeld von GAG-Wohnquartieren aufgebaut werden. Kundinnen und Kunden können an diesen Packstationen rund um die Uhr ihre Pakete abholen, vorfrankierte Sendungen verschicken – und damit aktiv zum umweltfreundlichen Paketversand beitragen. Die App-gesteuerten Packstationen kommen dabei ohne Bildschirm aus. Für die Nutzung benötigen Kundinnen und Kunden lediglich die kostenlose Post & DHL App. Offiziell als erste dieser Partnerschafts-Packstationen ist ein Automat mit 50 Fächern im Stadtteil Raderberg an der Rheinstraße 15 in Betrieb genommen worden.

Der Fokus von Deutsche Post DHL liegt vermehrt in der Umsetzung nachhaltiger Citykonzepte: Die Packstationen befinden sich in der Regel an zentralen Orten des täglichen Lebens. Und dabei spielen eben auch Wohnungsbaugesellschaften wie die GAG in Köln als Standortgeber in Wohngebieten eine bedeutende Rolle. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der GAG Immobilien AG. Gerade bei diesem wichtigen Thema: Die DHL Packstation ist ein Kernelement bei der Umsetzung einer nachhaltigen Logistik“, erklärt Tim Ewering, Vice President Strategisches Partnermanagement im DPDHL-Geschäftsbereich Multikanalvertrieb.

Seite 1 von 4

„Wir haben die App-gesteuerten Packstationen intensiv getestet. Die Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden sind sehr positiv und es hat sich gezeigt, dass die allermeisten Packstationskunden mit der Nutzung von Apps auf ihrem Smartphone bestens vertraut sind. Da wir keine externe Stromquelle mehr benötigen, können wir die DHL Packstation jetzt auch an Orten aufstellen, wo dies vorher nicht möglich gewesen wäre. Wir werden unseren Service damit noch näher zu unseren Kundinnen und Kunden bringen und klimafreundlicher machen“, so Ewering weiter.

„Service rund um die Uhr, diesen digitalen Mehrwert wissen auch unsere Mieterinnen und Mieter zu schätzen. Und dass sie jetzt jederzeit ihre Pakete vor der Haustür abholen und versenden können, ist ein deutliches Plus an Wohnqualität. Das wird möglich durch die strategische Partnerschaft mit der DPDHL Group, mit der wir in den kommenden Jahren noch an vielen Standorten dieses Stück Wohnqualität bieten werden“, sagt Jochen Mael, Leiter Immobilienwirtschaft bei der GAG Immobilien AG.

Bezirksbürgermeister Manfred Giesen (Grüne) freut sich, dass DPDHL und GAG bei dieser neuen, nachhaltigen Packstations-Partnerschaft im Interesse der Menschen in den Wohnquartieren an einem Strang ziehen. „Die Bedeutung von Nachhaltigkeit sollte heutzutage jedem bewusst sein. Umso wichtiger ist es, dann auch an vermeintlich kleinen Stellschrauben wie dem Betrieb einer Packstation anzusetzen und hier die Sonnenkraft zu nutzen.“ Und die Packstation vor der Haustür bedeute zudem: kurze Wege bei der Abholung oder Einlieferung von Paketen. „Aktuell ziehen sich immer mehr Dienstleister aus der Fläche zurück. Umso wohltuender, hier das Gegenteil zu erleben“, so Giesen.

Die Nutzung des kostenlosen Services Packstation trägt zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie des Verkehrs innerhalb von Städten bei. Im Vergleich zu einer Haustür-Zustellung werden bei einer Packstationsendung bei der Auslieferung im Durchschnitt 30 Prozent CO<sub>2</sub> eingespart. Denn die Zustellerinnen und Zusteller können pro Stopp an der Packstation mehrere Dutzend Pakete abliefern und abholen.

Deutsche Post DHL stellt den Kundinnen und Kunden ein stetig wachsendes Netz an Packstationen zur Verfügung – und zwar an Orten, wo es für sie besonders bequem ist, weil sie keine zusätzlichen Wege haben. Weitere Vorteile: Packstationen sind leicht zu bedienen und meist rund um die Uhr verfügbar. Zudem ist der Service kostenlos. DHL hat den Packstationservice bereits 2003 als erstes Unternehmen im deutschen Markt eingeführt. Schon heute können über 19 Millionen registrierte Kundinnen und Kunden rund 11.500 DHL Packstationen mit mehr als einer Million Fächern nutzen. Nordrhein-Westfalen ist mit rund 2.700 Automaten das Bundesland mit der größten Anzahl an DHL Packstationen.

Der schnelle weitere Ausbau des Packstationsnetzes ist Teil eines mehrjährigen Digitalisierungsprogramms, das die Deutsche Post DHL Group im März 2020 vorgestellt hat. Dabei investiert das Unternehmen in neue digitale Services und substanzielle Verbesserungen bereits bestehender Lösungen im Brief- und Paketbereich.

Eine Anmeldung für den Packstation-Service ist unter [www.dhl.de/packstation](http://www.dhl.de/packstation) möglich. Für den Sendungsempfang an der App-gesteuerten Packstation benötigen Neukunden die [Post & DHL App](#).

Unter [www.deutschepost.de/standortfinder](http://www.deutschepost.de/standortfinder) können die Kundinnen und Kunden alle Standorte der Packstationen, aber auch der Filialen, Paketshops und Briefkästen von Deutsche Post DHL abrufen.

### **Wo stehen die ersten Partnerschafts-Packstationen?**

Im ersten Schritt sind im Rahmen der neuen Partnerschaft von DPDHL und GAG neben der Packstation an der Rheinsteinstraße weitere Stationen an der Sooneckstraße 1b, ebenfalls in Raderberg, an der Sinziger Straße 1 in Marienburg, am Alteburger Wall 1 in der Neustadt-Süd sowie an der Straße Im Mittelfeld 29 (über Rolshover Kirchweg) in Poll aufgestellt worden. Die genannten Stationen verfügen über jeweils 50 Fächer, die Station in Poll sogar über 75 Fächer.

– Ende –

**Kontakt für Journalistenfragen:**

**Deutsche Post DHL Group**

Dieter Schuhmachers

Pressesprecher

Tel.: 0211 9889 9229

Mobil: 01523 4662526

E-Mail: [pressestelle.duesseldorf@dpdhl.com](mailto:pressestelle.duesseldorf@dpdhl.com)

**GAG Immobilien AG**

Jörg Fleischer

Pressesprecher

Tel.: 0221 2011 648

Mobil: 0162 2307173

E-Mail: [joerg.fleischer@gag-koeln.de](mailto:joerg.fleischer@gag-koeln.de)

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

**Post & Paket Deutschland** ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.