

Pressemitteilung

Köln, 16. Januar 2012

Tribünenkarten und Kindersitzung

GAG fördert den karnevalistischen Nachwuchs

Kultur und Brauchtum – diese beiden Werte pflegt die GAG Immobilien AG seit fast hundert Jahren ebenso wie ihren Wohnungsbestand. Und zum Brauchtum in Köln gehört nun mal der Karneval. Von daher ist es nicht überraschend, dass Kölns größte Vermieterin und Kölns größtes Brauchtumsfest jetzt näher zusammenrücken und enger zusammenarbeiten. Die GAG und das Festkomitee Kölner Karneval haben eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet, mit der das Unternehmen Sponsor und Hauptpartner des „Literarischen Komitees – die Akademie“ wird. Die Vereinbarung beginnt mit dieser Session und dauert zunächst bis Ende Oktober 2014 an. Damit unterstützt die GAG die Förderung des karnevalistischen Nachwuchses, der in der Akademie des Literarischen Komitees fit gemacht wird für die Kölner Karnevalsbühnen. „Nachwuchsförderung und vernünftige Angebote für Kinder und Jugendliche sind für uns wichtige Aspekte bei der Schaffung stabiler Nachbarschaften in unseren Wohnquartieren. Und der Karneval hat enormes Potenzial als verbindendes Element – er bringt Menschen zusammen“, begründet der GAG-Vorstandsvorsitzende Uwe Eichner das neue Engagement des Unternehmens.

Im Gegenzug erhält die GAG die Möglichkeit, jährlich eine Veranstaltung in der Eventhalle des Kölner Karnevalsmuseums durchzuführen. Die Planungen für die Auftaktveranstaltung laufen bereits auf Hochtouren: Am Freitag, 10. Februar 2012, kommen rund 200 Kinder aus links- und rechtsrheinischen Kindertagesstätten ins Karnevalsmuseum, um bei einem von der GAG gestalteten Programm Fastelovend zu feiern. Für Stimmung bei der „GAG Kita-Kids Karnevalssitzung“ sorgt unter anderem das Kölner Kinderdreigestirn. „Da schließt sich dann wieder der Kreis zu den attraktiven Angeboten für Kinder in unseren Siedlungen“, betont Uwe Eichner.

Weitere Vorteile der Kooperation für die GAG sind Tribünenkarten für die Schull- und Veedelszöch, die den Mieterinnen und Mietern zugutekommen. Außerdem wird die neue Zusammenarbeit durch zehn große Werbebanner an GAG-Hausfassaden in der ganzen Stadt beworben.

Auf ein besonderes karnevalistisches Highlight können sich die GAG-Mieterinnen und –Mieter ebenfalls freuen: Kölns größte Wohnungsbaugesellschaft hat durch Vermittlung des Festkomitees eine komplette Ausgabe der beliebten „Immi-Sitzung“ im Bürgerhaus Stollwerck reserviert. Die Verteilung der mehr als 300 Karten erfolgt über die Kundencenter und Mieterräte.

Pressekontakt

Jörg Fleischer | Pressesprecher

Telefon 0221-2011-648 | Fax 0221-2011-701

Mobil 0162/230 71 73 | E-Mail joerg.fleischer@gag-koeln.de