

Pressemitteilung

Köln, 27. November 2015

GAG ist deutschlandweit die „beste Marke regional“

Kölns größte Vermieterin erhielt den Immobilienscout24 Marken-Award

„Starke Marken folgen nicht. Sie führen.“ So lautet das Credo des Wettbewerbs, den der Branchenführer Immobilienscout24 im vergangenen Jahr ins Leben rief. Und nach einhelliger Meinung der Jury macht die GAG Immobilien AG auf regionaler Ebene genau das. Bei der Preisverleihung 2015 gestern Abend in Berlin wurde Kölns größte Vermieterin als „beste Marke regional“ ausgezeichnet. Ein Preis, der im Rahmen des Wettbewerbs zum ersten Mal verliehen worden ist. Bewertet wurden dabei die markenbildenden Aktivitäten des Unternehmens wie Werbekampagne, Internetauftritt, Facebook-Präsenz u. ä.

Besonders hervorgehoben wurde, dass sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Außendarstellung so stark eingebracht und der Marke ein authentisches Gesicht verliehen haben. Jurymitglied Kai Enders, Vorstandsmitglied von Engels & Völkers, betonte zudem den „mutigen Entschluss“ des Unternehmens, die Kampagne „Aus die Maus“ zu starten und dabei Tom Gerhardt nicht nur als sympathischen Hausmeister Krause, sondern auch als windigen Immobilienmakler einzusetzen. „Die GAG hat ihre Marke konsequent aufgebaut und den Image-Wandel vom sozialen Wohnungsanbieter zum modernen, kundenorientierten Unternehmen mit Bravour vollzogen“, so die Zusammenfassung des Jury-Urteils.

„Das ist eine Auszeichnung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Denn sie sind es, die die GAG Tag für Tag zur besten regionalen Marke machen“, freute sich der GAG-Vorstandsvorsitzende Uwe Eichner über die Auszeichnung. Mehrere hundert Unternehmen aus der Immobilienbranche hatten sich für die Auszeichnung in unterschiedlichen Kategorien beworben.

GAG Immobilien AG

Pressekontakt

Jörg Fleischer | Pressesprecher

Telefon 0221/2011-648 | Fax 0221/2011-701

Mobil 0162/2307173 | E-Mail joerg.fleischer@gag-koeln.de